

ENGAGEMENT 10 : PLAN D'ACTION JEUNESSE

Les jeunes de Jalta



Objectif :

Renforcer l'engagement des jeunes et leur appartenance à la région de Jalta

Budget : 15 milles dinars

Milestones

Activités

Résultats

Déc
Janv

Démarrage du projet

- Réunions de travail
- Lancement d'un appel à candidature en ligne via les réseaux sociaux

- Planification des activités
- Sélections des Jeunes

Janv

Renforcement de capacité

- Formation en mobile journalisme

- Des jeunes capable de produire et diffuser des vidéos promotionnelles de leur territoire

Fev
Mars

Promotion du tourisme écologique (randonnée)

- Préparation du parcours de la randonnée
- Promotion de la randonnée via les réseaux sociaux
- Invitation des jeunes et les associations d'autres régions
- Portage de l'événement par une association locale

- Randonnée à Oued Zitoun organisée par les jeunes
- Promotion de la région de Jalta dans le tourisme écologique
- Promotion des produits culinaires de la région

Marketing territorial

- Préparation des critères d'évaluation du concours
- Lancement du concours via les réseaux sociaux

- Elaboration de vidéos par les jeunes mettant en avant la région de Jalta
- Diffusion des vidéos via les réseaux sociaux de la commune



Durabilité du projet

Résumé du projet

40

Jeunes touchés

3

Vidéos promotionnelles de la région de Jalta

L'équipe formée par les jeunes et la municipalité prévoit de poursuivre sur cette voie et d'organiser d'autres événements visant à promouvoir le tourisme écologique dans le futur.



Jalta-جالطة

