

# #ASHTAG

A G E N C Y

## PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE ZRIBA



# SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

**1**

**Contexte  
Général**

# LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de **Zriba** , Hammam chatt, Carthage , Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



2

**Rappel des principales  
orientations stratégiques  
de la commune**

# PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

## Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

## Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

## Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

## Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



# **Rappel des problématiques de la commune De Zriba**

# PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE ZRIBA

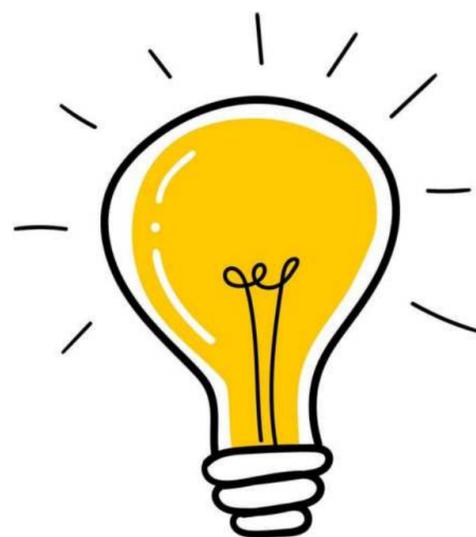
**Le portail électronique de hammam Zriba**

**Goudronnage de la route touristique**

**L'opposition à l'implémentation du complexe  
touristique**

**Collecte des poubelles devant les maisons**

# LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION

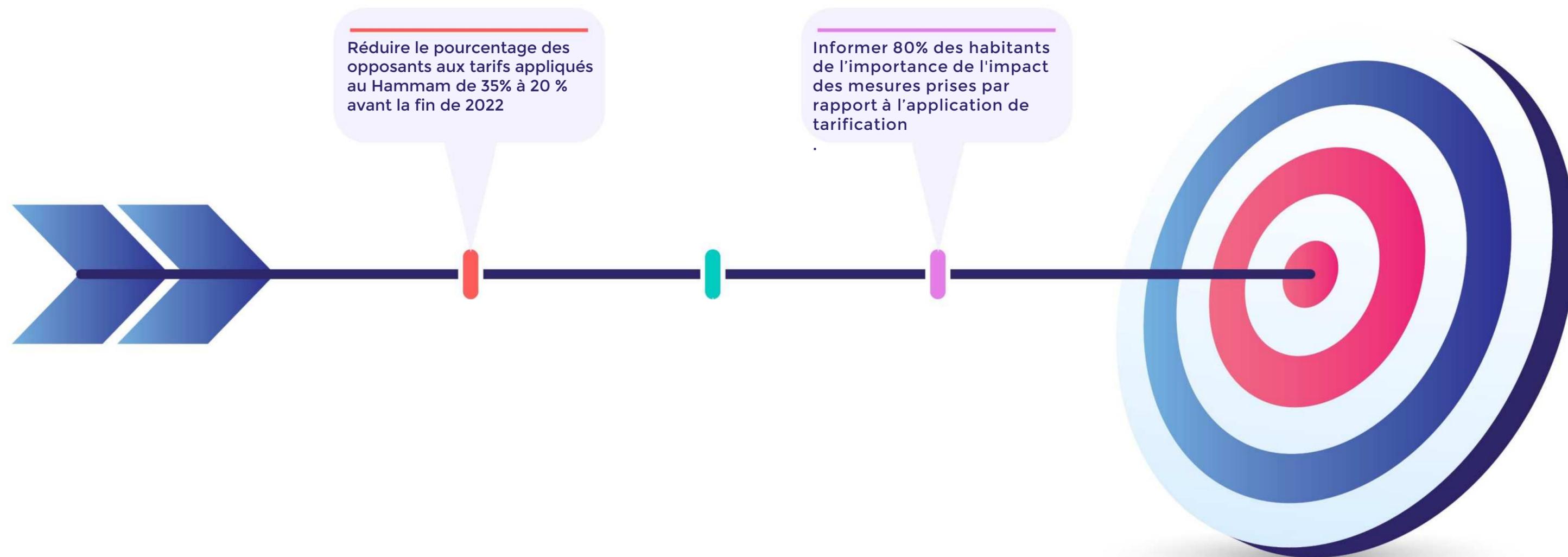


**Le portail électronique de Hammam  
Zriba**



# **Plan de communication sur La porte électronique de Hamмам Zriba**

# OBJECTIFS DE COMMUNICATION



# CIBLES DE COMMUNICATION

- Les propriétaires de terrains

- Les habitants de hammam Zriba



- Les blogueurs et société civile

- Les propriétaires des commerces de proximité au hammam

- Les représentants des quartiers et seniors de la ville

# MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
Les propriétaires de terrains	<ul style="list-style-type: none"><li>-Expliquer le cadre légal de l'exploitation du Hammam</li><li>-Sensibiliser par rapport aux retours et bénéfices attendus après application des tarifications d'accès</li></ul>
Les habitants de Hammam Zriba	<ul style="list-style-type: none"><li>-Bénéfices du projet et Retours attendus après application de la tarification pour la région</li></ul>
Les blogueurs et société civile	Les impliquer et expliquer leur rôle pour changer l'opinion public actuel par rapport au projet
Les propriétaires des commerces de proximité du hammam	L'impact et bénéfices économiques du projet sur l'activité des commerçants de la région.
Les représentants des quartiers et seniors de la ville	Valoriser leur rôle dans la prise de décision dans les projets qui touchent le développement de la région et leur rôle pour changer l'opinion public actuel par rapport au projet

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les propriétaires de terrains Les habitants de Hammam Zriba	Flyers	Mettre en avant les bénéfices du projet sur la région
	Réseaux sociaux: Facbook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"><li>- Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la commune.</li><li>- Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible</li></ul>
	Affichage urbain	Mettre en avant les bénéfices du projet sur la région
	Vidéo 2D	Sensibiliser sur les bénéfices du projet sur les habitants et les commerçants de la région
Les blogueurs et société civile	Réunions	Les sensibiliser lors de ces réunions sur l'importance de leur rôle pour changer l'opinion public actuel par rapport au projet

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les propriétaires des commerces de proximité du hammam	Flyers	Mettre en avant les bénéfices économiques du projet sur leur activité
	Vidéo 2D	Sensibiliser sur les bénéfices du projet sur les habitants et les commerçants de la région
Les représentants des quartiers et seniors de la ville	Réunions et journées de sensibilisation	Organiser des journées de sensibilisation afin de les sensibiliser par rapport à l'importance de leur rôle pour changer l'opinion public actuel par rapport au projet

# BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter le fichier Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

# #ASHTAG

A G E N C Y

