

# #ASHTAG

A G E N C Y

## PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE ESSOUASSI



# SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

**1**

**Contexte  
Général**

# LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de Carthage, Hammam chatt, Zriba, Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



2

**Rappel des principales  
orientations stratégiques  
de la commune**

# PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

## Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

## Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

## Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

## Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



# **Rappel des problématiques de la commune de Essouassi**

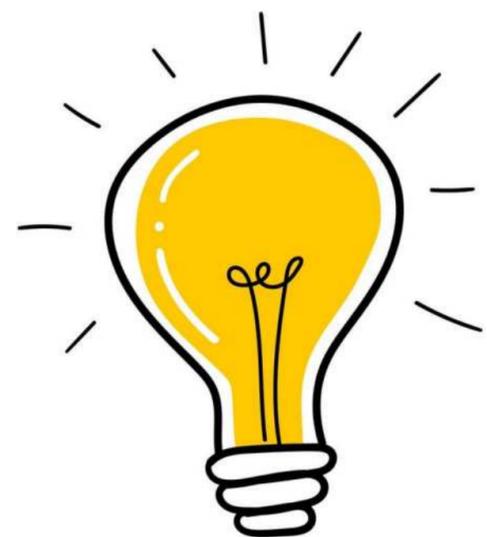
# PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE SOUASSI

Problèmes d'infrastructure

Faible participation de la société civile

La relation de confiance entre la commune et le citoyen

# LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION



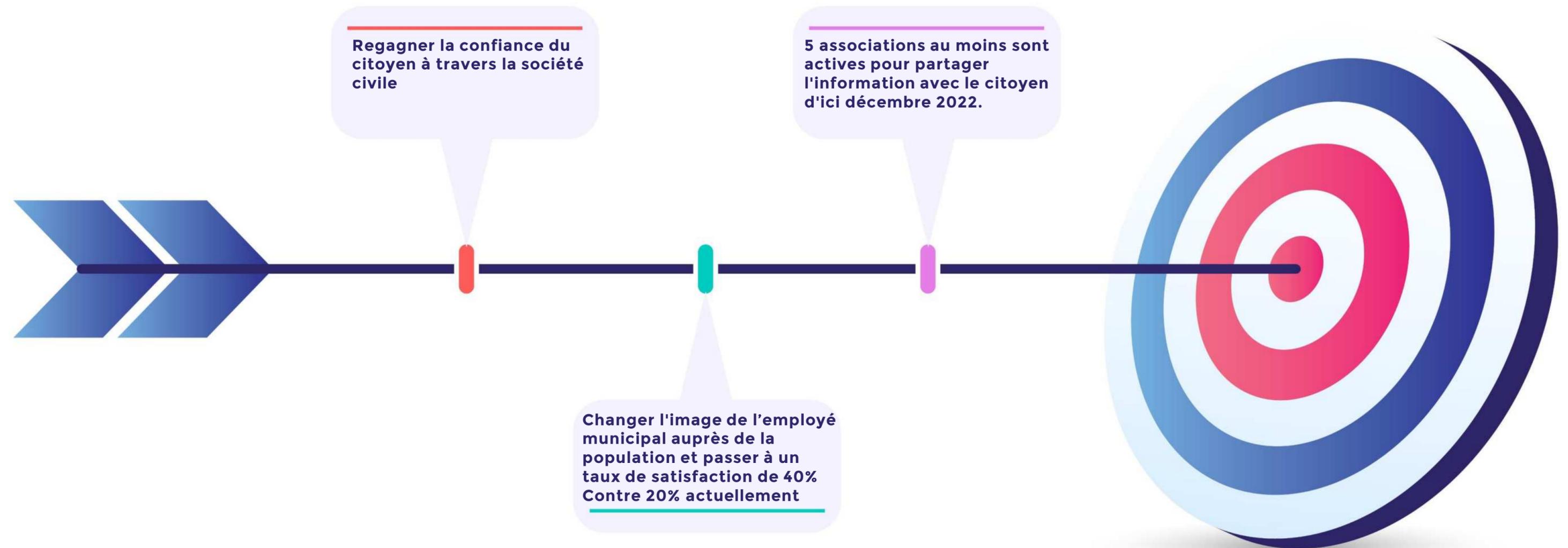
**La relation de confiance entre  
la commune et le citoyen**





**Plan de communication sur  
La relation de confiance entre  
la commune et le citoyen**

# OBJECTIFS DE COMMUNICATION



# CIBLES DE COMMUNICATION

- Les associations

- Les institutions influentes  
( maison des jeunes )



- Leaders d'opinion dans la région (حكماء المنطقة)

- Les jeunes habitants

# MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
Les associations	Mettre en valeur leur rôle dans l'implémentation d'une bonne relation entre le citoyen et l'administration municipale
Les institutions influentes ( maison des jeunes )	Mettre en valeur leur rôle dans l'implémentation d'une bonne relation entre le citoyen et l'administration municipale
Les Leaders d'opinion dans la région (حکماء المنطقة)	Mettre en valeur leur rôle dans la prise de décision quant à l'avenir et le développement de la région
Les jeunes habitants	Faire connaître le rôle du fonctionnaire municipal, les services , les administrations, et leurs fonctions

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les associations	Les conventions de partenariat	Formaliser et diffuser une procédure de collaboration avec les associations
	Les réunions périodiques	Etre à l'écoute de la société civile, mettre en avant le rôle important des associations pour la réussite des projets de la commune et pour la sensibilisation des citoyens
	Journée d'information	Sensibiliser et impliquer les associations dans l'affaire locale
	Site web	Diffuser les actualités de la commune, les activités de la communes, les réunions et les évènements, les PV des réunions..
Les institutions influentes ( maison des jeunes )	Réunions de sensibilisation	Sensibiliser sur l'importance de leur rôle dans l'instauration d'une bonne relation entre le citoyen et la commune
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les services municipaux et les activités de la commune

# SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les Leaders d'opinion dans la région ( <i>حكماء المنطقة</i> )	Journées de sensibilisation	Les impliquer dans la construction d'un climat de confiance entre les citoyens et la commune. Prévoir 2 journées de sensibilisation/an
Les jeunes habitants	Réseaux sociaux: Facebook, Instagram	Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la commune. - Axes de communication sur les réseaux sociaux: Les Services proposés, les rôles des fonctionnaires municipaux, Les projets réalisés ou à réaliser, les informations administratives, les actualités et les activités de la commune, les événements de la commune... - Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible
	Vidéos 2D	Informier sur les services proposées par la commune, le rôle du fonctionnaire municipal, les différentes administrations et leurs fonctions...
	Flyers	Présenter les services proposées et les rôles des fonctionnaires municipaux
	Affiches publicitaires	Présenter les services proposées et les rôles des fonctionnaires municipaux

## BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter les fichiers Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

# #ASHTAG

A G E N C Y

