

#ASHTAG

A G E N C Y

PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE REGUEB



SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

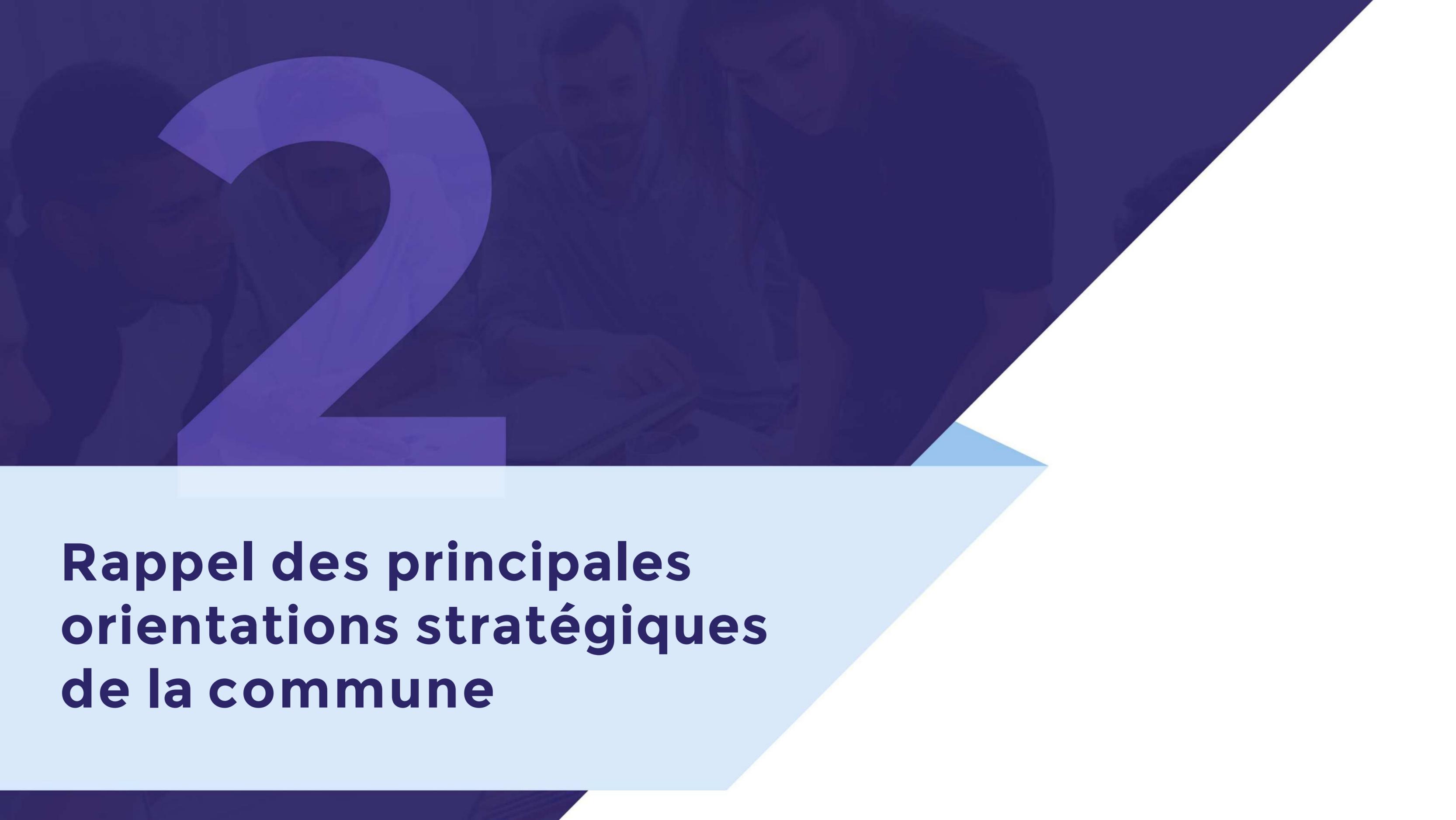
1

**Contexte
Général**

LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de Carthage, Hammam chatt, Zriba, Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



Rappel des principales orientations stratégiques de la commune

PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



Rappel des problématiques de la commune de Regueb

PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE REGUEB

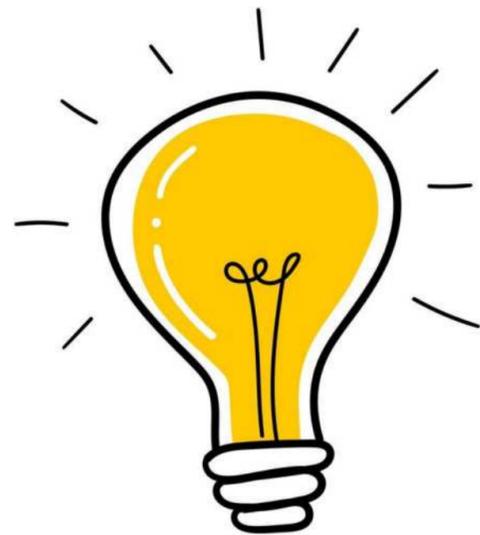
La participation citoyenne dans l'affaire locale de la commune

Implémentation du réseau ONAS dans la commune de Regueb

Alimentation des recettes municipales

Infrastructure nécessaire pour le Souk Hebdomadaire

LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION



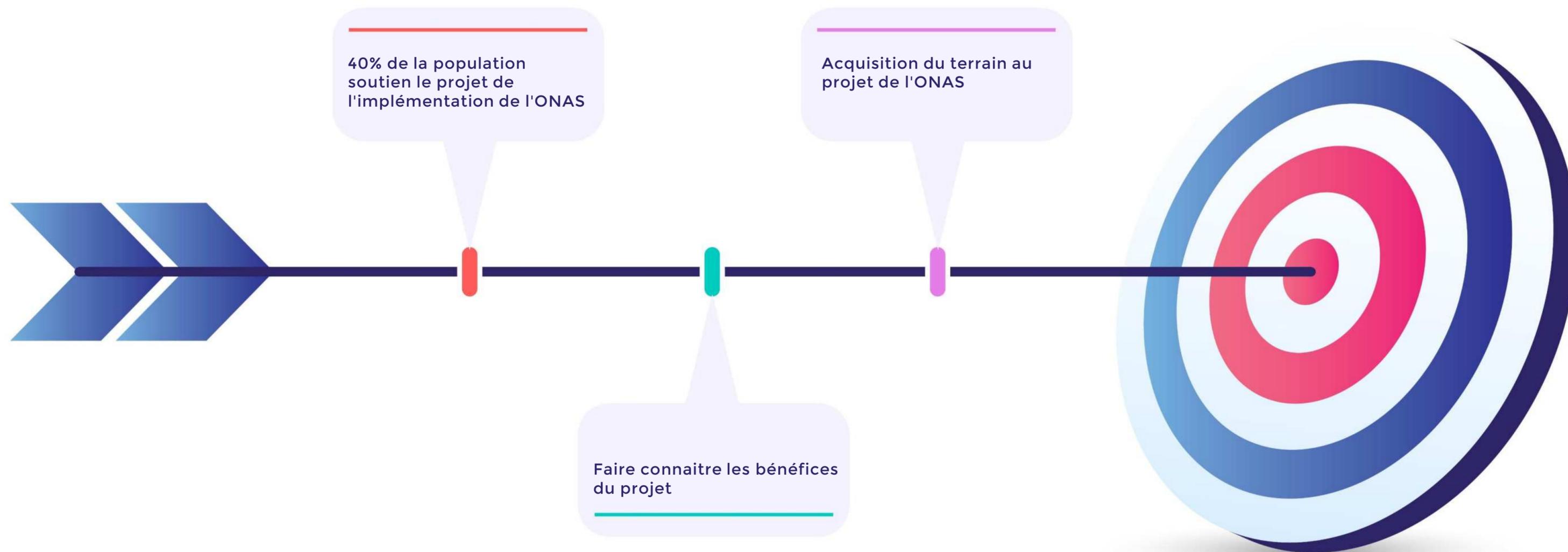
Implémentation du réseau ONAS dans
la commune de Regueb





Plan de communication sur L'implémentation du réseau ONAS dans la commune de Regueb

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



CIBLES DE COMMUNICATION

- Les citoyens

- Les porteurs de projets



- Les agriculteurs

- La société civile

MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
Les citoyens	محطة عصرية بدون روائح كريهة وبدون تلوث
Les agriculteurs	ماء متوفر صالح للري
Les porteurs de projets	محطة من أجل المحافظة على المائدة المائية
La société civile	معاً نستطيع تمرير المشروع

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les citoyens	Réseaux sociaux : Facebook, Instagram	- Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur le projet et les bénéfices de sa réalisation sur la région - Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible
	Flyers	Mettre en avant les bénéfices du projet sur les habitants de la région
	Vidéos de sensibilisation 2D	Sensibiliser sur l'importance de l'installation du réseau Onas et ses bénéfices sur la région
	Site web	Informier sur le projet, réalisations et état d'avancement
	Radio locale	Spots radio et interventions dans de émissions ciblées pour sensibiliser sur l'importance de l'installation du réseau Onas et ses bénéfices sur la région
	Affichage urbain	Sensibiliser sur l'importance de l'installation du réseau Onas et ses bénéfices sur la région
Les agriculteurs	Flyers et livrets	Mettre en avant l'importance de l'installation du réseau Onas et ses bénéfices sur le développement agricole de la région
	Radio locale	Spots radio et interventions dans de émissions ciblées pour sensibiliser sur l'importance de l'installation du réseau Onas et ses bénéfices sur le développement agricole de la région

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les porteurs de projets	Réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none">- Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur le projet et les bénéfices de sa réalisation sur la région- Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible
	Site web	Informé sur le projet, réalisations et état d'avancement
La société civile	Réunions périodiques	Etre à l'écoute de la société civile, mettre en avant le rôle important des associations pour la réussite de ce projet et pour la sensibilisation des citoyens.
	Emailing	Informé sur le projet, réalisations et état d'avancement
	Site Web	Informé sur le projet, réalisations et état d'avancement

BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter le fichier Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

#ASHTAG

A G E N C Y

