

#ASHTAG

A G E N C Y

PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE GABES



SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

1

**Contexte
Général**

LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de Carthage, Hammam chatt, Zriba, Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



2

**Rappel des principales
orientations stratégiques
de la commune**

PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



Rappel des problématiques de la commune de GABES

PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE GABES

Réhabilitation de SOUK el Jarra

La baisse des ressources municipales suite aux mouvements syndicaux

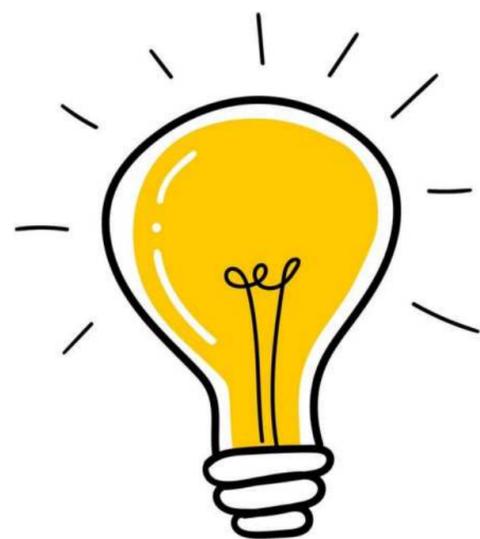
Dégradation de l'état du réseau routier

Déchets de constructions

Problématique de la propreté

Pollution de l'environnement

LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION



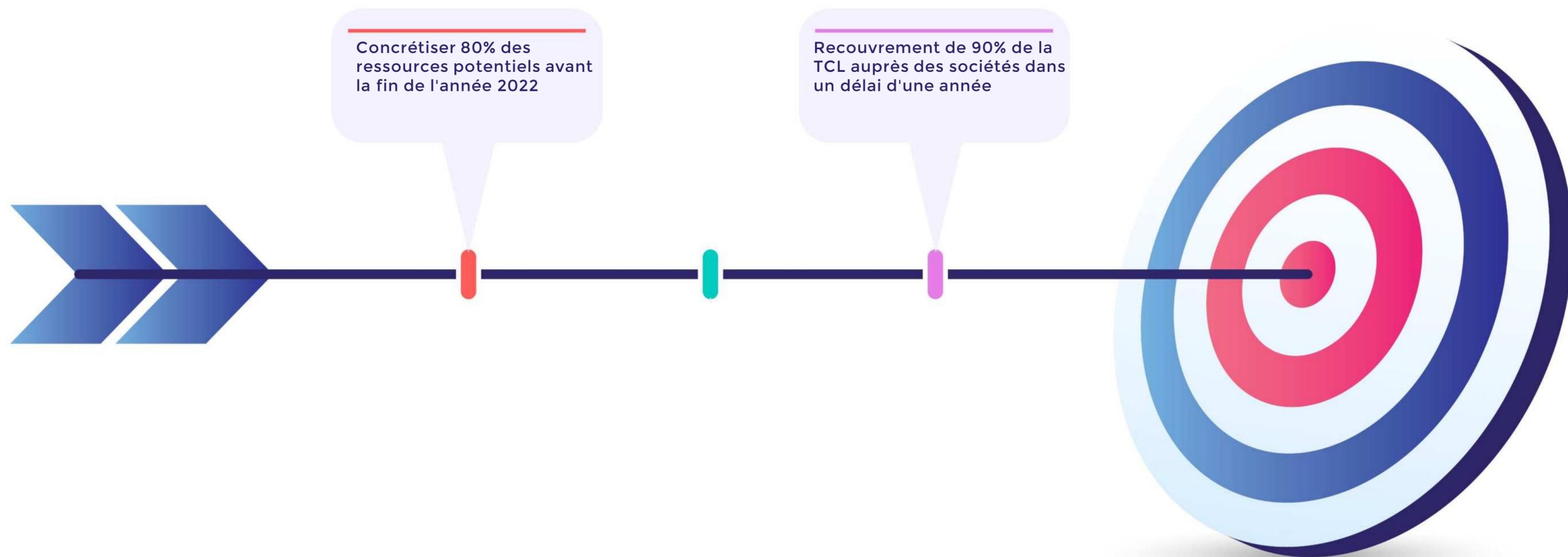
La baisse des ressources
municipales suite aux
mouvements syndicaux





**Plan de communication sur
La baisse des ressources
municipales suite aux
mouvements syndicaux**

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



CIBLES DE COMMUNICATION

- Propriétaires des titres fonciers
- Propriétaires de commerces ouverts au public
- Les usagers des locaux municipaux
- Cadres et agents municipaux



- Société privées et publics
- Médias audio-visuelles et numériques
- Organisations et chambres de commerce et de l'industrie
- Société civile

MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLES DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none">- Propriétaires des titres fonciers- Propriétaires de commerces ouverts au public- Les usagers des locaux municipaux	نوقفو مع بلديتنا ونخلصو عتبتنا تتحسن عيشتنا
<ul style="list-style-type: none">- Société privées et publics	المؤسسات الوطنية أكبر داعم للبلدية
<ul style="list-style-type: none">- Médias audiovisuelles et numériques- Organisations et chambres de commerce et de l'industrie	مع بعضنا ناقفو لمدينتنا
<ul style="list-style-type: none">- Cadres et agents municipaux	مع بعضنا اليد فاليد نحسنو ظروف عملنا

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none">- Propriétaires des titres fonciers- Propriétaires de commerces ouverts au public- Les usagers des locaux municipaux	Les réseaux sociaux: Facebook, Instagram	- Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la commune.
	Vidéo 2D	- Les sensibiliser par rapport à l'importance de soutenir la municipalité pour compenser la forte baisse de ses ressources
	Radio	- Les sensibiliser par rapport à l'importance des ressources et son impact sur le développement de la région
	Flyer	- Les sensibiliser par rapport à l'importance des ressources et son impact sur le développement de la région
	Affichage Urbain	- Les sensibiliser par rapport à l'importance des ressources et son impact sur le développement de la région

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
<ul style="list-style-type: none"> - Société privées et publics - Sociétés industrielles, touristiques et publicitaires 	Emailing	- Les sensibiliser par rapport à l'importance de soutenir la commune et l'importance des ressources pour le développement de la région
	Congrès	- Les sensibiliser par rapport à l'importance de leur rôle pour soutenir la commune et à compenser la baisse de ses ressources.
	Flyers	- Les sensibiliser par rapport à l'importance de soutenir la commune et l'importance des ressources pour le développement de la région
<ul style="list-style-type: none"> - Médias audiovisuelles et numériques - Organisations et chambres de commerce et de l'industrie 	Communiqué de presse	Sensibiliser par rapport à l'importance de soutenir la commune et l'importance des ressources pour le développement de la région
Cadres et agents municipaux	Réunions en interne Congrès	Sensibiliser les cadres et agents municipaux sur l'importance de leur implication pour améliorer les conditions de travail

BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter les fichiers Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

#ASHTAG

A G E N C Y

