

#ASHTAG

A G E N C Y

PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE DAR CHAABAN FEHRI



SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

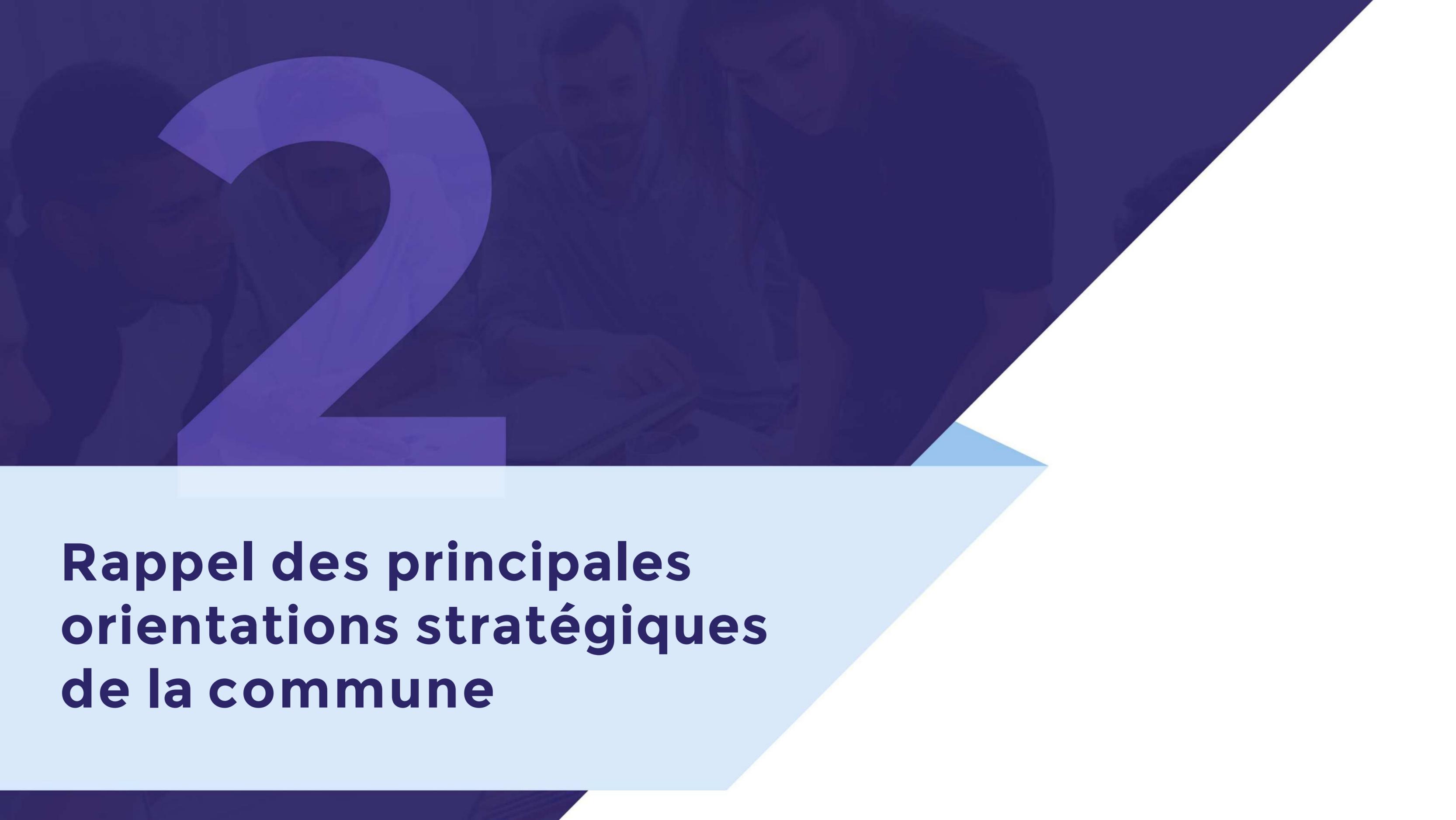
1

**Contexte
Général**

LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de Carthage, Hammam chatt, Zriba, Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



Rappel des principales orientations stratégiques de la commune

PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



Rappel des problématiques de la commune De Dar Chaaban

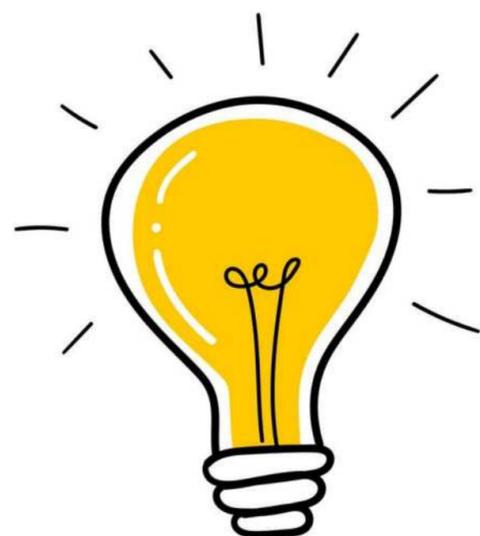
PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE DAR CHAABAN FEHRI

Manque de confiance entre le citoyen et la commune

Manque de coordination entre les services de la commune

Manque de la participation citoyenne dans l'affaire locale

LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION



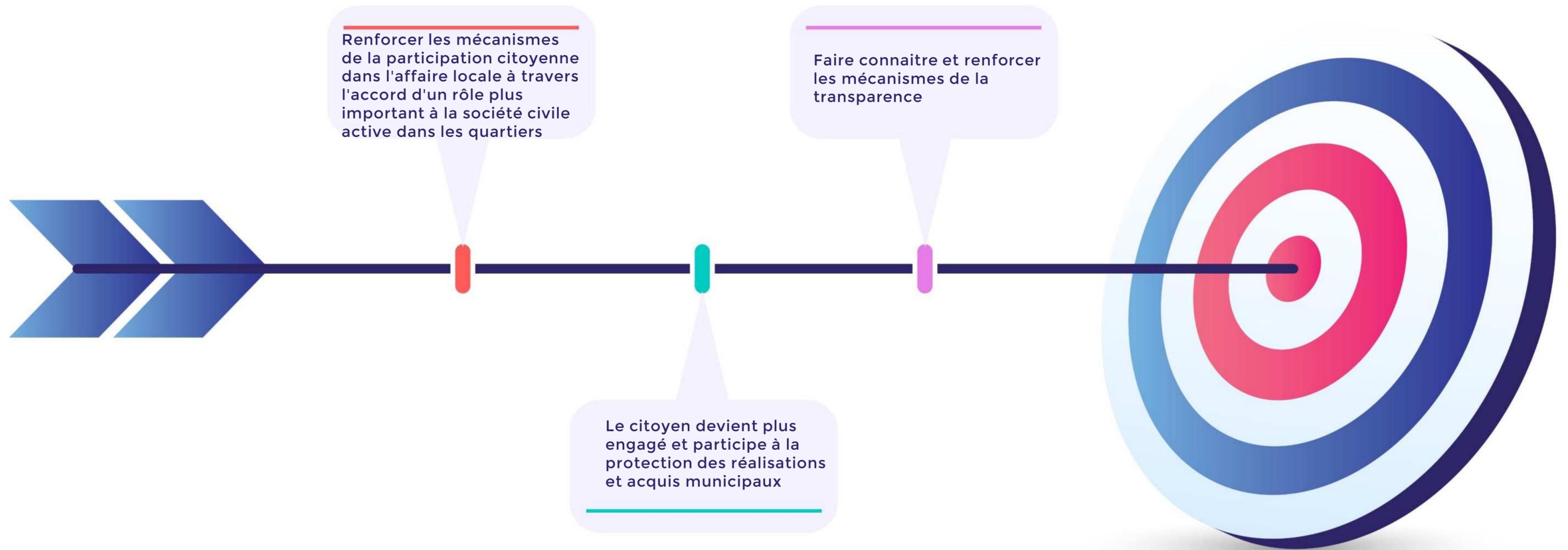
Renforcer les mécanismes de la participation citoyenne dans l'affaire locale





**Plan de communication sur
Le Renforcement des
mécanismes de la participation
citoyenne dans l'affaire locale**

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



CIBLES DE COMMUNICATION

- La société civile
- Les médias et blogueurs
- Les représentants des quartiers



- Les citoyens
- Les jeunes : étudiants et élèves

MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
La société civile Les représentants des quartiers	مع الجمعية نلقا الحل مع بعضنا بيئتنا أفضل
Les médias et blogueurs	المعلومة متوفرة في الأجال وبكل شفافية
Les citoyens (أعيان المنطقة)	فيدونا بخبراتكم
Les jeunes citoyens	مع بعضنا نقدمو ببلديتنا

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
La société civile	Les conventions de partenariat	Formaliser et diffuser une procédure de collaboration avec les associations
	Les réunions périodiques	Etre à l'écoute de la société civile, mettre en avant le rôle important des associations pour la réussite des projets de la commune et pour la sensibilisation des citoyens
	Mailing	Fédérer de nouvelles associations Consolider la relation avec les associations actuelles en les tenant informées de toute actualité concernant la commune
	Site web	Diffuser les actualités de la commune, les activités de la communes, les réunions et les évènements, les PV des réunions..
Les Représentants des quartiers	Flyers	Mettre en avant le rôle important que peut jouer le citoyen et son impact sur la région
	Réunions de sensibilisation	Sensibiliser les représentants des quartiers à participer dans les activités de la commune en mettant en avant le rôle important qu'ils jouent pour la réussite des projets de la commune et pour la sensibilisation des citoyens
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les services municipaux et les activités de la commune

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Les médias et blogueurs	Communiqué de presse	Communiquer sur les activités et réalisations de la commune en mettant en avant l'importance de la participation de la société civile et des citoyens
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les services municipaux, les activités et les réalisations de la commune
Les citoyens (أعيان المنطقة)	Site web	Le site web offre des renseignements sur les services municipaux, les activités, actualités et événements de la commune
	Réunions	Les sensibiliser sur leur rôle important dans la participation dans les activités de la commune et dans la sensibilisation des jeunes de la région pour les impliquer dans l'affaire locale.

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Jeunes de la régions	Réseaux Sociaux Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none">- Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la commune.- Axes de communication sur les réseaux sociaux: posts de sensibilisation sur la participation citoyenne, Les projets réalisés ou à réaliser, les informations administratives, les actualités et les activités de la commune, les évènements de la commune...- Créer des # qui ciblent les jeunes dans les posts de sensibilisation adressés à cette cible- Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible Jeune
	Flyers	Mettre en avant l'importance de la participation citoyenne dans la prise de décision et valoriser leur rôle dans le développement local
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les services municipaux et les activités, actualités et évènements de la commune
	Vidéo 2D	Mettre en avant l'importance de la participation citoyenne dans la prise de décision et valoriser leur rôle dans le développement local

BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter les fichiers Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

#ASHTAG

A G E N C Y

