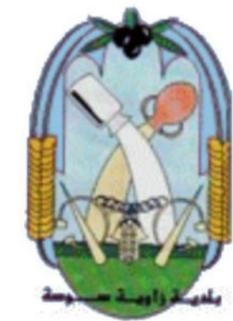


#ASHTAG

A G E N C Y

PLAN DE COMMUNICATION SPÉCIFIQUE COMMUNE DE ZAOUIAT SOUSSE



SOMMAIRE

- 1. Contexte général**
- 2. Rappel des principales orientations stratégiques de la commune**
- 3. Rappel des problématiques de la commune**
- 4. La problématique retenue**
- 5. Plan de communication spécifique**

1

**Contexte
Général**

LE CONTEXTE GÉNÉRAL

Depuis la révolution de 2011, la Tunisie a mis en place d'importantes mesures visant à favoriser le processus de la gouvernance locale et d'implanter les dispositifs nécessaires à la mise en place d'une administration communicante avec les citoyens en général, et avec la société civile en particulier, tout en prônant les principes de participation et de transparence.

C'est dans ce cadre que le projet IDM « Initiative pour le Développement Municipal en Tunisie » de la GIZ s'est engagé pour appuyer l'Unité de l'Administration Électronique dans la mise en œuvre de l'engagement 11 du 4ème Plan d'Action National du Partenariat pour un Gouvernement Ouvert (2021-2023) relatif à l'appui à la mise en œuvre des plans d'action du gouvernement ouvert au niveau local, et en particulier le 1er sous-engagement sur le développement des mécanismes de communication avec les citoyens au niveau de 08 communes à savoir, la commune de Zriba , Hammam chatt, Carthage , Zaouit sousse, Dar Chaaban Fehri, Regueb, Essouassi et Gabes.



2

**Rappel des principales
orientations stratégiques
de la commune**

PRINCIPALES ORIENTATIONS STRATEGIQUES

Axe 1

Améliorer l'image de la municipalité (rôle, missions, vocation, positionnement) à travers un travail d'information et de sensibilisation des acteurs en externe.

Axe 2

Renforcer les capacités de l'équipe de la municipalité en matière de communication externe mais également celles des acteurs associatifs et des acteurs médiatiques.

Axe 3

Améliorer l'information et la communication avec les différents acteurs, diversifier les outils de communication à l'externe et appuyer l'équipe de la municipalité avec de nouveaux moyens techniques

Axe 4

Susciter l'adhésion des parties prenantes en externe (Fédérer, rassurer, écouter, accompagner, sensibiliser, informer, etc.)



Rappel des problématiques de la commune De Zaouiat Sousse

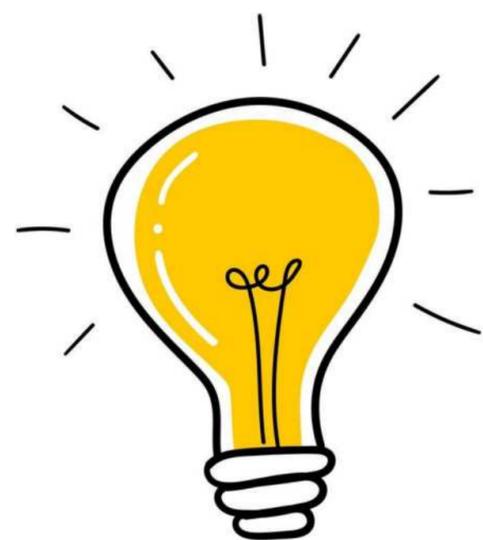
PRINCIPALES PROBLEMATIQUES DE LA COMMUNE DE ZAOUIT SOUSSE

Participation citoyenne dans le PAI

Désinfection moustiques et insectes

Projet cité El Mandra

LA PROBLEMATIQUE RETENUE POUR CE PLAN DE COMMUNICATION



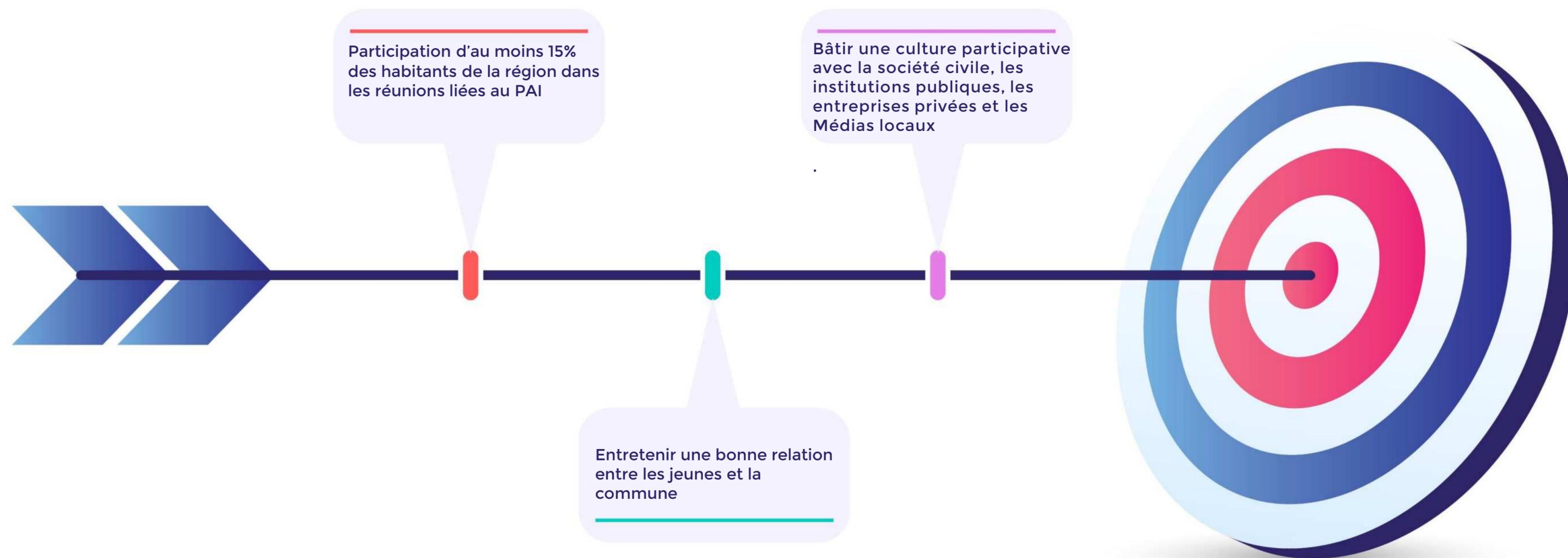
**Participation citoyenne dans le
Plan annuel d'investissement**





**Plan de communication sur
La participation citoyenne dans le
plan annuel d'investissement**

OBJECTIFS DE COMMUNICATION



CIBLES DE COMMUNICATION

- Les jeunes citoyens de la région
- Les institutions publiques (Directeurs et PDG)
- La société civile



- Les sociétés privées
- Les organisations nationales : UTICA, UTAP, etc.
- Les médias locaux

MESSAGES DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	MESSAGE DE COMMUNICATION
Les jeunes citoyens de la région	ايجا شارك وساهم في بناء ملعب بلدي
-Les institutions publiques (Directeurs et PDG) -Les Sociétés privées	إيجا ساهم برأيك وحسن فالبنية التحتية
-Les organisations nationales -La société civile	الشريك يشارك
Les médias locaux	خوذ المعلومة ملمصدر بش توصل أصدق

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
Jeunes de la régions	Réseaux sociaux: Facebook, Instagram	<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser régulièrement des messages courts d'informations et de sensibilisation sur les réseaux sociaux de la commune. - Axes de communication sur les réseaux sociaux: importance de la participation des jeunes dans l'élaboration du PAI , impact de cette participation dans leur région, valoriser le rôle des jeunes dans le développement local, les réalisations du PAI... - Créer des # qui ciblent les jeunes dans les posts de sensibilisation adressés à cette cible - Utiliser le dialecte Tunisien pour se rapprocher plus de la cible Jeune
	Flyers	Mettre en avant l'importance de la participation des jeunes dans le PAI et valoriser leur rôle dans le développement local
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les réunions du PAI , les activités, réalisations, actualités et évènements de la commune
	Affichage Urbain	Sensibilisation sur l'importance de la participation des jeunes dans le PAI et leur rôle dans le développement local
-Les organisations nationales -La société civile	Les réunions/ Journées de sensibilisation	Etre à l'écoute de la société civile, mettre en avant le rôle important des associations et organisations nationales pour sensibiliser les citoyens à participer aux réunions du PAI
	Site web	Informé sur les réunions du PAI, les activités et réalisations liées au PAI
	Mailing	Informé sur les réunions du PAI, les activités et réalisations liées au PAI

SUPPORTS DE COMMUNICATION

CIBLE DE COMMUNICATION	SUPPORTS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION DES ACTIONS DE COMMUNICATION
-Les institutions publiques (Directeurs et PDG) -Les Sociétés privées	Flyers Livrets	Sensibiliser sur leur rôle important lors la participation au PAI et les bénéfices qu'ils peuvent tirer
	Mailing	Sensibiliser sur leur rôle important lors la participation au PAI et les bénéfices qu'ils peuvent tirer
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les réunions du PAI , PV, les activités, réalisations, actualités liées au PAI.
Les médias locaux	Communiqué de presse	Communiquer sur les réunions du PAI avec la participation des citoyens et l'importance de l'approche participative Communiquer sur les projets du PAI.
	Conférence de presse	Communiquer sur le PAI et l'importance de l'approche participative.
	Radio Locale	Interventions radio pour parler des réunions et projets du PAI et sensibiliser les citoyens à y participer
	Site web	Le site web offre des renseignements sur les réunions du PAI , PV, le PAI, les activités, réalisations, actualités liées au PAI.

BUDGETISATION ET TIMELINE

- La planification des actions de communication devra être faite de façon mensuelle
- Consulter les fichiers Excel de planification et Budgétisation des actions de communication

#ASHTAG

A G E N C Y



Mise en œuvre par
giz
Einfache Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

