



1. Introduction.....	3
2. Logo	4
3. Typographies	7
4. Gamme chromatique.....	8



L'OBJECTIF ET L'IMPORTANCE DE LA CHARTE GRAPHIQUE

Cette charte graphique définit et met l'accent sur la manière d'utiliser et de manipuler les différents éléments qui caractérisent l'identité visuelle de la Commune de Zriba

L'identité visuelle englobe le logotype, les univers chromatiques et typographiques, la papeterie et tout autre document/visuel émanant de la Commune de Zriba

Il est donc de la plus haute importance de suivre cette charte et d'utiliser uniquement les éléments validés par l'équipe de la Commune de Zriba de façon à garantir l'authenticité de l'image de la commune.

Cette charte graphique est la propriété exclusive de la Commune de Zriba.

Il s'agit d'un document interne et confidentiel. Toute modification opérée sur ce document devra être au préalable décidée et validée par la direction du groupe.



Le logo ne doit en aucun cas être modifié. Il est employé chaque fois qu'il s'agit d'une communication faite au nom de la Commune de Zriba.

ESPACE

Afin de mettre en évidence le logo, il convient de ne pas l'accoler à d'autres éléments graphiques (texte, image). Une zone de respiration autour du logo doit être respectée.



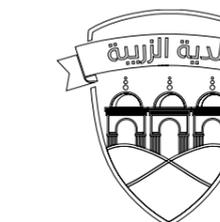
Version couleur



Version niveaux de gris



Version au trait



Version négative



INTERDICTIONS

Les couleurs du logo ne doivent pas être altérées



Il est interdit de modifier les éléments du logo



Les proportions du logo doivent être respectées



Afin de garder un maximum de cohérence et d'impact en terme d'identification, la typographie utilisée devra être la même sur tous les supports. Exceptions : textes courants du type (lettres, mémos).



Noor Normal

أ-ب-ت-ث-ج-ح-خ-د-ذ-ر-ز-س-ش-ص-ض-ط-ظ-ع-غ-ف-ق-ك-ل-م-ن-ه-و-ي

1234567890.:(!?)+-*/=



CHARTE GRAPHIQUE : GAMME CHROMATIQUE

Les couleurs font partie intégrante de l'identité visuelle et doivent être impérativement respectées :

Cependant pour des raisons techniques, notamment pour impression dans la presse, le logo ne pourra pas être imprimé dans sa version Pantone. Veiller à transmettre, dès lors, la version CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) ou Quadrichromique du logo.

